

FESTIVAL CITÉ LAUSANNE

Lausanne, 26.03.2024 **Communiqué de presse – sous embargo
jusqu’au mardi 26.03 – 11h00**

Le Festival de la Cité présente la nouvelle identité visuelle de sa prochaine édition qui se tiendra du 2 au 7 juillet 2024. Avec un triptyque qui donne le ton, le Studio Alice Franchetti signe les affiches de cette prochaine édition. Après une 51^e plus qu’enthousiasmante, le Festival mise à nouveau sur sa capacité à se réinventer et à faire éclore des scènes de rencontres artistiques et plurielles dans l’espace public. La programmation complète est à découvrir le 29 mai 2024.

Affiche 2024

Le Festival de la Cité poursuit sa collaboration avec le Studio Alice Franchetti pour l’identité visuelle de sa 52^e édition qui se tiendra du 2 au 7 juillet 2024. Articulées comme un triptyque aux couleurs observables pendant l’été, les affiches de cette nouvelle édition jouent à nouveau avec les lettres du mot Cité pour évoquer plusieurs variations comme rimes à la réinvention annuelle du Festival. Une première variation de taille d’éléments qui répond poétiquement à la mission intergénérationnelle et la pluralité des arts inhérentes au Festival. À cette variation d’échelle s’ajoute une

variation de couleurs qui miroite des dégradés fluides oscillant entre le bleu, le vert et l'orange. Des mues chromatiques subtiles qui invitent à l'appropriation de la vue panoramique du quartier historique de la Cité. Des dégradés qui se miroitent aussi sur des iris concentrés et attentifs aux spectacles et concerts. Ce triptyque ouvre ainsi des scènes de rencontres et des journées et soirées estivales comblées d'émotions plurielles. Des choix graphiques percutants et audacieux qui augurent une édition vibrante et magnétique !

Un studio novateur de têtes chercheuses

Le Studio Alice Franchetti, établi et actif en Suisse, partage son travail entre les mandats, l'enseignement et la recherche. Complété par les talents de Tamara Niklaus et avec une approche adaptative, le studio forme des équipes sur mesure en fonction des exigences spécifiques de chaque projet, collaborant ainsi avec divers partenaires pour des clients culturels, institutionnels et commerciaux. En parallèle de ses activités de design, le studio se distingue par son engagement dans des projets de recherche novateurs, explorant les outils de création d'archives numériques dans le domaine de l'architecture, témoignant ainsi d'une volonté constante de repousser les limites de sa pratique. Au fil des années, le Studio Alice Franchetti a eu le privilège de concevoir plusieurs identités visuelles remarquables, développant une réflexion approfondie sur les systèmes et les déclinaisons dans le contexte de l'affiche culturelle suisse et de sa présence dans l'espace public. Sa réputation et son expertise sont régulièrement mises en lumière lors de conférences et d'expositions, et son travail a été honoré par de nombreux prix de renom, aussi bien en Suisse qu'à l'échelle internationale, consolidant ainsi sa position parmi les acteurs du design contemporain.

Save the date

Premières annonces de la programmation : 7 mai 2024

Conférence de presse et annonce de la programmation complète : 29 mai 2024

52^e Festival de la Cité : 2-7 juillet 2024

Télécharger les affiches et le matériel de presse [ici](#)

(plus de photos peuvent être envoyées sur demande à presse@festivalcite.ch)

Lien collaboration

[Studio Alice-Franchetti](#)

Brève histoire du Festival

[Rappel historique du Festival de la Cité](#)

Renseignements complémentaires

> Martine Chalverat – direction – m.chalverat@festivalcite.ch – 078 678 90 84

> Carl Ahnebrink – relations médias – presse@festivalcite.ch –

CITTE

c.ahnebrink@festivcite.ch - 079 830 90 12

