

FESTIVAL CITÉ LAUSANNE

Communiqué de presse
Lausanne, le 08.04.2026

La Cité des enfants : un projet participatif inédit au cœur du Festival de la Cité

Le Festival de la Cité franchit une nouvelle étape dans son engagement envers le jeune public avec *La Cité des enfants*, un projet participatif inédit financé par la Fondation Leenaards, qui invite les 6-12 ans à prendre part à la conception du Festival. En plaçant les enfants au cœur du processus créatif, le Festival affirme sa volonté d'innover et de reconnaître les plus jeunes comme de véritables acteur-ices culturel-elles. La programmation complète de cette 54^e édition est à découvrir dès le 27 mai !

Le Festival de la Cité lance *La Cité des enfants*, un projet participatif innovant qui donne aux 6–12 ans une place réelle et active dans la conception du programme jeunes publics du Festival. En plus de la large programmation des spectacles et concerts *pour* les enfants, il s'agit d'une démarche de co-création qui reconnaît les plus jeunes comme de véritables acteur-ices culturel-elles — aujourd'hui comme demain.

Ce projet pilote financé par la Fondation Leenaards s'inscrit dans la volonté du Festival d'agir comme un véritable laboratoire d'innovation culturelle. Il prolonge et amplifie la dynamique déjà initiée depuis plusieurs années en faveur des enfants dès 3 ans, avec l'ambition d'ancrer durablement leur participation au cœur de la vie du Festival.

Concrètement, les enfants [s'inscrivent](#) à des ateliers en amont du Festival suivant leur préférence : être face au public (par exemple pour la présentation des spectacles ou la participation à une émission radio), en observation (pour proposer des illustrations du programme papier ou photographier les événements du Festival) ou électron-libre (format hybride).

Donner une voix aux enfants dans la création artistique

En impliquant activement les enfants, le programme valorise leur regard singulier, leur curiosité et leur capacité à enrichir les processus artistiques. Le projet leur offre l'opportunité de contribuer concrètement à la conception et à la réalisation de propositions culturelles, en collaboration avec des artistes professionnel-elle-x-s et d'autres générations.

Cette expérience permet aux enfants de développer leur confiance en elles et eux, d'affiner leur sens critique et de nourrir leur curiosité artistique dès le plus jeune âge. À travers la collaboration avec leurs pairs et avec des adultes, ils et elles s'éveillent à la diversité des formes artistiques et expérimentent le pouvoir de la création collective.

Un impact qui dépasse le cadre du Festival

En impliquant les enfants, *La Cité des enfants* souhaite générer un effet de transmission : les jeunes participant-es deviennent des ambassadeur-ices culturel-elles auprès de leurs familles et de leurs cercles sociaux, permettant au Festival de toucher de nouveaux publics et de renforcer l'inclusion culturelle.

Du côté des artistes, cette collaboration les sensibilise aux besoins spécifiques des jeunes publics et les encourage à développer de nouvelles formes de médiation. Le Festival lui-même s'enrichit de cette dynamique : son offre se renouvelle, ses publics se diversifient et sa pérennité culturelle se construit avec ceux qui en seront les acteur-ice-x-s dans les années à venir.

Pintozor Prod diffusera sa radio depuis le Talus Curtat

Audrey Bersier et Maxine Reys, le duo qui forme [Pintozor Prod](#) depuis 2018, profiteront d'une carte blanche pour animer une émission radio quotidienne depuis le Talus Curtat. La première partie de cette émission sera co-animée par les participant-es à *La Cité des enfants*. Ce sera l'occasion pour elles et eux de partager leurs points de vue sur les spectacles et concerts présentés à la Cité. L'émission, diffusée sur Radio Vostok accueillera différents formats, de la carte postale sonore (une création expérimentale différente chaque jour) à l'interview croisée en passant par des *listening session* consacrées à la musique électronique d'un-e artiste sonore ou DJ romand-e-x.

FESTIVAL CITÉ LAUSANNE

Plus d'infos [ici](#)

Inscription par formulaire [ici](#)

Dates à retenir

Premières annonces de la programmation : courant avril 2026

Journée presse : 22 mai 2026

Sortie de la programmation : 27 mai 2026

54^e Festival de la Cité : du 30 juin au 5 juillet 2026

Télécharger les affiches et le matériel de presse : [ici](#)

(plus de photos peuvent être envoyées sur demande à presse@festivalcite.ch)

Brève histoire du Festival

[Rappel historique du Festival de la Cité](#)

Renseignements complémentaires

> Martine Chalverat – direction – m.chalverat@festivalcite.ch – 078 678 90 84

> Robin Corminboeuf – attaché de presse – presse@festivalcite.ch – 079 726 91 15

> Cléa Masserey - responsable participation culturelle – mediation@festivalcite.ch